

Instituto Pedro Ignacio de Castro Barros

Ciclo: Orientado

Curso: 4 año A

Espacio Curricular: Formacion Artistica Cultural

Formato:

Profesor/a: Lic . Maria Fernanda Barr

Cantidad de horas semanales: 3 hs

Ciclo2019

FUNDAMENTACIÓN

La creatividad radica en la persona y existe en un contexto.

El juicio social no es lo único que determina lo creativo de algo. Contribuye, pero la **creatividad implica** más que un consenso, afirma que la creatividad existe en tanto existan:

- a) destrezas en el campo
- b) destrezas para la creatividad
- c) características específicas de motivación a la tarea. Es de una perspectiva integradora, explica la creatividad como :

una función de tres elementos:

campo (disciplina, o lugar en donde ocurre la creatividad)

dominio (grupo social de expertos) y

persona (quien realiza el acto creativo).

Las destrezas en el campo son favorecidas por la **educación formal y no formal**,

así como por las habilidades perceptuales, cognitivas y motoras individuales. Además de las destrezas en el campo, se requieren de destrezas propias para la creatividad como puede ser pensamiento flexible y capacidad heurística. Finalmente, es necesaria una alta motivación intrínseca, así como tenacidad y capacidad para reducir las presiones extrínsecas.

La fuerza motivacional, si bien no es una condición suficiente para la creatividad parece ser un factor importante.

Si bien es cierto que el dominio es un factor de primer orden en la creatividad, también es cierto que cuando ocurren eventos altamente creativos, estos dominios cambian e incluso ocurren transformaciones radicales en el campo, generándose un nuevo orden de actividades y de productos creativos.

Ahora bien, no toda la creatividad tiene que ser de tal trascendencia para ser considerada creatividad.

Gardner (1995) afirma que la creatividad requiere de cuatro niveles de análisis:

- a) subpersonal (sustrato biológico),
- b) personal (sustrato psicológico),
- c) impersonal (el campo),
- d) multipersonal.

ha estudiado la creatividad con un enfoque similar al de su teoría de las inteligencias múltiples.

De lo que se puede sugerir que también existen **diferentes tipos de creatividad**, relacionados a los diferentes tipos de inteligencia.

Cada uno de estos tipos o niveles tiene algo que les es característico y los define como creatividad:

el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente.

Esta última afirmación sería una visión integradora de las diferentes aproximaciones para definir la creatividad, dado que incluye el producto, el proceso, la persona, el contexto y los unifica... los trasciende.

OBJETIVOS

Objetivos generales del espacio curricular.

Que el alumno :

Distinga y valore las diferentes cualidades físicas y estéticas de los lenguajes artísticos.

Elabore y ejecute proyectos de producción artísticos empleando los elementos y los modos propios de una disciplina y/o combinando elementos de más de un lenguaje artístico.

Analice crítica y reflexivamente los productos culturales, sus procesos y modos de representación.

Utilice los elementos, recursos, técnicas y procedimientos del lenguaje plástico y visual para expresar y comunicar ideas, sentimientos y vivencias.

Descubra y valore el patrimonio cultural que lo rodea y del cual forma parte.

Logros mínimos de aprobación:
que el alumno logre:

- Generar el hábito de la contemplación para la creación y el análisis específico.
- Estimular el pensamiento divergente a través de la acción y la ejecución artística.
- Descubrir las técnicas de trabajo mediante la experimentación de los materiales, manejar las herramientas y las técnicas correctamente para un buen desarrollo expresivo.

CONTENIDOS

EL CONTEXTO CULTURAL

EL ARTE COMO PRODUCTO SOCIO-CULTURAL.

RESEÑA HISTÓRICA DEL ARTE : LA IMPORTANCIA DEL ARTE MODERNO HASTA NUESTROS

DÍAS. LAS PRODUCCIONES ARTÍSTICAS EN DIFERENTES CONTEXTOS .LA EVOLUCIÓN DE LOS

PRODUCTOS ARTÍSTICOS .EL ROL DEL ARTE EN LA SOCIEDAD

CRONOLOGÍA

Mundo antiguo
EGIPTO
GRECIA-Roma
Románico
Gótico

LA PRODUCCIÓN PLÁSTICA Y VISUAL

EL LENGUAJE VISUAL Y PLÁSTICO, FUNCIÓN CONNOTATIVA Y DENOTATIVA DEL LENGUAJE

LA GRÁFICA, EL DISEÑO, LA ARTESANÍA, EL DIBUJO, EL GRABADO, LA PINTURA, LA CULTURA,

LA ARQUITECTURA.

LA REPRESENTACIÓN FORMAL EN DISTINTOS CONTEXTOS: LA IMAGEN FIJA Y EN MOVIMIENTO.

CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES VISUALES: ILUMINACIÓN, EFECTOS VISUALES.

LA PRODUCCIÓN CREADORA: DISEÑO DE PRODUCTOS, MATERIALES, HERRAMIENTAS Y RECURSOS,

DIVERSIDAD DE SOPORTES. RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS.

ASPECTOS EXPRESIVOS Y COMUNICATIVOS DEL LENGUAJE PLÁSTICO Y VISUAL.

CRONOLOGÍA

Gótico
renacimiento
Manierismo
Barroco

LA PERCEPCIÓN ESTÉTICA

LAS REPRESENTACIONES FORMALES EN LOS PRODUCTOS ARTÍSTICOS. PERSPECTIVAS.

LA REPRESENTACIÓN DEL VOLUMEN.

LOS MENSAJES VISUALES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN MEDIOS Y RECURSOS.

CRONOLOGÍA

Rococo
Neoclasicismo y romanticismo
impresionismo
Vanguardias siglo xx

CRITERIOS de EVALUACIÓN

Las evaluaciones serán progresivas, y el docente llevara un registro permanente de la participación del alumno como así también del cumplimiento de los trabajos asignados.

Investigación por parte del alumno, trabajos prácticos sorpresa, individuales .

Cada una de las temáticas se desarrollará de manera teórica práctica , con diversas técnicas y procesos .

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

- Inicial /diagnóstica
- Procesual/formativa
- Sumativa
- Auto evaluación del docente

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Pruebas escritas, y prácticas.
- Trabajos prácticos individuales.
- Construcción de carpeta de la asignatura.
-

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Selecciona información pertinente
- Sabe relacionar diferentes contenidos de las sucesivas unidades de trabajo.
- Es prolijo en las presentaciones
- Usa el vocabulario , procedimientos y técnicas adecuadas
- Entrega puntualmente los trabajos
- Su flexibilidad y originalidad se ven claramente desarrolladas a partir de los nuevos conocimientos adquiridos.
- Demuestra su constante interés por aprender y participar

BIBLIOGRAFIA / WEBGRAFÍA

LOWENFELD Viktor. Desarrollo de la capacidad creadora. Editorial kapeluz. Buenos Aires.

PAIN Sara JARREAU Gladys. Una psicoterapia por el arte. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.

BALADA MONLCUS Marta - JUANOLA TERRADELLAS Roser. La educación visual en la escuela. Editorial Paidós.

SPRAVKIN Mariana. Educación Plástica en al escuela. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires 1997.

ANDER-EGG Ezequiel. Interdisciplinariedad en la educación. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Buenos Aires. 1996.

BOIX Esther CREUS Richard. El arte en la escuela. Ediciones Poligrafa S.A.

NOVAES MARIA H."Psicología de la aptitud creadora"Editorial Kapeluz ,

Aires .1973

WINNICOTT D,W " Realidad y Juego". Editorial Gránica .Buenos Aires, 1972.

ROLAND BARTHES. La Cámara Lúcida. Editorial Paidós.

KENNETH R FEHRMAN-CHARIE FEHRMAN. Color el secreto y su influencia. Pearson Educación.