



**Instituto Pedro Ignacio de Castro Barros**

Programa de: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**

Curso: 6to División: A- Turno: Tarde Año: 2019

Profesor: Orsi, Eduardo.

---

### **Objetivos:**

- Descubrir e interpretar a través de una mirada reflexiva el fuerte impacto de los medios masivos de comunicación.
- Reforzar los conceptos sobre las transformaciones y necesidad y aplicarlas al análisis de problemáticas sociales
- Elaborar y reconocer elementos y estrategias que permitan la elaboración de un producto audiovisual.
- Desarrollar hábitos de responsabilidad, respeto y tolerancia.
- Participación y compromiso en la creación de un clima de trabajo adecuado para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Conocer y descubrir un medio de comunicación por dentro, a través de una visita guiada

### **Contenidos:**

#### **Unidad 1:**

Funciones de los medios. El rol de los medios de comunicación.

##### **Comunicación Grafica:**

Historia de la comunicación. Definición de los medios de comunicación. La revista. El folleto. El diario. Historia del diario. Avances del diario desde su nacimiento hasta hoy.

Géneros periodísticos. Logotipo. Iso-logotipo.

La construcción de la noticia. Morfología del periódico, secciones, manual de estilo, editoriales. Films propuestos: *En Primera plana - Spotlight* (EEUU- 2015) de Tom McCarthy. *Primicia Mortal Nightcrawler* (EEUU- 2014) de Dan Gilroy. *Mentiras que matan- Wag the dog* de Barry Levinson.

Publicidad y propaganda. Las funciones de la publicidad.

#### **Unidad 2:**

##### **Comunicación Oral:** La radio.

La historia de la radio. El desarrollo de la radio. Equipo Técnico. Equipo de locución.

Equipo de producción. Equipo de redacción. La radio comunitaria LA RADIO Films Propuestos: *Die welle -La ola* (Alemania -2008) de Dennis Gansel. *Le nouveau -El nuevo* (Francia 2015) de Rudi Rosenberg. *Whiplash* (EEUU 2014) de Damien Chazelle. *Freedom Writers – Escritores de la realidad* de Richard LaGravenese.

Nuevo cine argentino. Films propuestos: *Suban el volumen - Pump Up the Volume.* (EEUU- 1990) de Allan Moyle. *Pizza birra y faso* (Argentina 1998) de A. Caetano y B. Stagnaro. *Nueve reinas* (Argentina-2000) de Fabián Bielinsky. *Bolivia* (Argentina -2001) de A. Caetano.



**Instituto Pedro Ignacio de Castro Barros**

Programa de: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**

Curso: 6to División: A- Turno: Tarde Año: 2019

Profesor: Orsi, Eduardo.

---

### **Unidad 3:**

El cine, el concepto de ficción y lo verosímil. Diferencias entre ficción y documental y su vinculación con lo real.

Comunicación Audiovisual: El cine. La historia del cine. Auge y apogeo.

Imagen. Imagen mental. Imagen técnica. Grados de Iconicidad.

Los planos de la figura humana.

Del cine mudo al sonoro.

La televisión. La imagen.

Los sistemas de la televisión.

Historia del cine, su evolución técnica y estética. Los géneros cinematográficos, el género fantástico, maravilloso y ciencia ficción. *Te sigue- It follow* (EEUU - 2014) de David Robert Mitchell. *Cinema Paradiso* (Italia 1988) de Giuseppe Tornatore. *Encerrada- The ward* (EEUU- 2010) de John Carpenter.

Las nuevas formas Comunicativas, redes sociales, definición y uso responsable. Los adolescentes y las redes sociales. Selección de capítulos de la serie *Black Mirror*.

La alienación en la sociedad de consumo. Publicidad y propaganda. Las funciones de la publicidad *Crimen perfecto* (España - 2004) Alex de la Iglesia. Consumismo y sostenibilidad. *Mad Max furia en el camino- Mad Max Fury road* (Australia 2015) de George Miller.

### **Unidad 4:**

La producción cinematográfica. Documental canal Encuentro *Apuntes de película* de Juan José Campanella. Las funciones técnicas de un equipo de producción: dirección, producción, guión, fotografía, actuación, iluminación, filmación, storyboard: El plano secuencia, edición de audio e imágenes. Preproducción, producción y postproducción de corto audiovisual.

### **Criterios de evaluación:**

La evaluación es un proceso continuo y por el cual el alumno no solo será evaluado a nivel conceptual sino también en las áreas procedimentales y fundamentalmente actitudinales. Se realizarán a lo largo del cursado, evaluaciones parciales y permanentes intentando que los alumnos potencien así sus conocimientos y la puesta en práctica de los contenidos de la materia.

Habrán evaluaciones escritas exposiciones individuales y grupales. Participación y atención en clase.

Presentación de trabajos individuales y grupales teniendo en cuenta la ortografía y redacción, el vocabulario empleado y la prolijidad de la presentación.

Realización de trabajos prácticos en el aula



**Instituto Pedro Ignacio de Castro Barros**

Programa de: **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.**

Curso: 6to    División: A-    Turno: Tarde    Año: 2019

Profesor: Orsi, Eduardo.

---

**Bibliografía:**

*Historia de los medios de comunicación.*

*Material de la Escuela de Ciencias de la Información.*

*Material seleccionado por el profesor.*

*Días de Radio: de Carlos Ulanovski. Bs As Espasa- Calpe 1996.*

*Videos de Canal Encuentro 2012.*

*Historia del Cine de Román Gubern. Barcelona. Edit. Lumen.1993*

*Historia del cine Argentino de Conselo, Jorge M. Bs As Centro editor de América Latina.1984*

*Manual de Producción en video de Gerald Millerson Barcelona Paraninfo 1992*

Firma y aclaración